

Content & Community Officer

Ardent Invest est un Family Office liégeois spécialisé dans trois pôles d'activités : **Real Estate & Related Services, Hospitality, et Energy Optimization Services**. Nous investissons aux côtés d'entrepreneurs de qualité pour soutenir la croissance de leurs activités. Fruit d'une histoire familiale d'entrepreneurs passionnés, l'entreprise fait partie d'Ardent Group, groupe aux racines liégeoises.

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un **Content & Community Officer** qui aura pour mission principale, et ce, sous la supervision de la Head of Marketing, de **renforcer la visibilité et la qualité de la présence digitale des différentes filiales du groupe**, avec un focus particulier sur la **création de contenus et la gestion des réseaux sociaux**.

Il/elle interviendra en **support opérationnel des activités marketing** dans un environnement multi-activités (hospitality, immobilier, énergie...), avec une attention particulière portée à **l'adaptation des contenus aux enjeux et aux cibles propres à chaque secteur**.

Votre mission orientée créativité et gestion de contenu

Création de contenus

- Captation et montage de contenus (photos et vidéos) lors de visites sur sites (hôtel, bar, projets immobiliers, événements)
- Réalisation de formats courts (réels, TikTok, vidéos verticales)
- Conception de visuels graphiques via Canva ou la suite Adobe pour les différents supports digitaux
- Rédaction des publications en respectant la ligne éditoriale et le ton définis par la Head of Marketing
- Organisation et mise à jour de la bibliothèque de contenus

Gestion opérationnelle et Community Management

- Déploiement du calendrier éditorial sur les différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Animation régulière des communautés et gestion des interactions avec les abonnés
- Support logistique et créatif lors des événements marketing du groupe
- Mise en ligne et gestion de campagnes sponsorisées simples (Meta et LinkedIn)

Suivi et analyse technique

- Extraction des données de performance (portée, engagement, clics) pour les rapports de la direction
- Veille opérationnelle sur les nouvelles tendances de formats et de codes sociaux

Votre profil

Expériences et formation

- Diplôme en communication, marketing ou digital
- Expérience de 1 à 3 ans dans une fonction de production de contenus ou de gestion de réseaux sociaux

Compétences techniques

- Maîtrise de la captation d'images avec un sens aigu de l'esthétique et du cadrage
- Utilisation fluide d'outils de montage (CapCut, Final Cut ou Premiere Pro) et de design (Canva)
- Connaissance technique des outils de gestion (Meta Business Suite, LinkedIn, Campaign Manager)
- Utilisation avancée des outils actuels d'IA (notamment Claude) et appétit pour adapter votre pratique grâce aux développements futurs de ces outils.
- Qualités rédactionnelles permettant une adaptation rapide aux différents secteurs et à leurs cibles (immobilier, hospitality, énergie)

Aptitudes professionnelles

- Grande capacité d'exécution et respect rigoureux des plannings
- Autonomie dans la mise en œuvre technique des projets
- Curiosité et capacité à évoluer dans un environnement multi-activités
- Adaptabilité à des enjeux, des intervenants et cibles variés
- Flexibilité pour des déplacements réguliers pour captation de contenus avec des prestations ponctuelles en soirée et le week-end

Ce que nous offrons

- Un contrat à durée indéterminée temps plein (40h/semaine)
- Une fonction clé dans un Family Office en croissance avec un impact direct sur la visibilité du groupe
- Un cadre de travail moderne et stimulant, situé en face de la gare des Guillemins
- Une équipe dynamique, motivée par la Passion, l'Audace, la Proximité et l'Engagement
- Une diversité de missions et une autonomie réelle dans l'organisation du travail

Intéressé(e) ? Envoyez votre CV à laurie.alves@ardent-invest.com.

Votre candidature sera traitée de manière confidentielle et dans les meilleurs délais.